

ANALISI DELLE CUSTOMER SATISFACTION CASA DI CURA MADONNA DELLA SALUTE



ANNO 2020



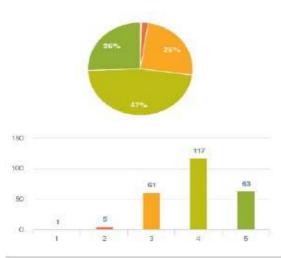
LABORATORIO ANALISI

I risultati a colpo d'occhio

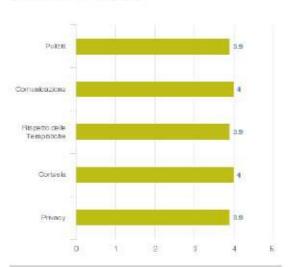
Principali KPI



Valutazione Generale



| RISPOSTA | VALORI | PERCENTUALE |
|----------|--------|-------------|
| 1 | 1 | 0,4% |
| 2 | 5 | 2% |
| 3 | 61 | 24,7% |
| 4 | 117 | 47,4% |
| 5 | 63 | 25,5% |



| CATEGORIA | MEDIA |
|----------------------------|---------|
| PULIZIA | 3,9/5.0 |
| COMUNICAZIONE | 4/5.0 |
| RISPETTO DELLE TEMPISTICHE | 3,9/5.0 |
| CORTESIA | 4/5.0 |
| PRIVACY | 3,9/5.0 |



AREA MEDICA

I risultati a colpo d'occhio

Principali KPI

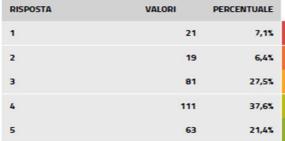


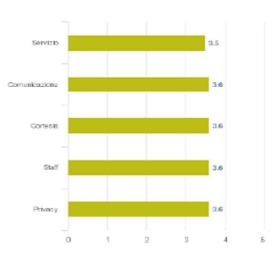
Media Valutazioni



Valutazione Generale







| CATEGORIA | MEDIA |
|---------------|---------|
| SERVIZIO | 3,5/5.0 |
| COMUNICAZIONE | 3,6/5.0 |
| CORTESIA | 3,6/5.0 |
| STAFF | 3,6/5.0 |
| PRIVACY | 3,6/5.0 |



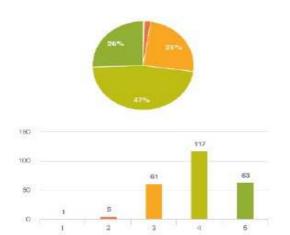
REPARTO DI CHIRURGIA

I risultati a colpo d'occhio

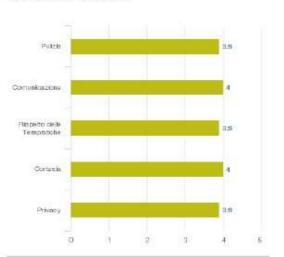
Principali KPI



Valutazione Generale







| CATEGORIA | MEDIA | |
|----------------------------|---------|--|
| PULIZIA | 3,9/5.0 | |
| COMUNICAZIONE | 4/5.0 | |
| RISPETTO DELLE TEMPISTICHE | 3,9/5.0 | |
| CORTESIA | 4/5.0 | |
| PRIVACY | 3,9/5.0 | |



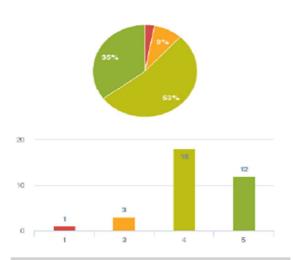
UNITA' DI RIABILITAZIONE FISICA

I risultati a colpo d'occhio

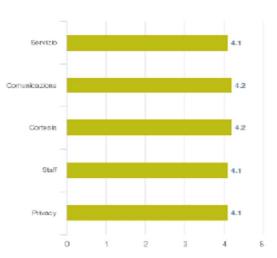
Principali KPI



Valutazione Generale



| RISPOSTA | VALORI | PERCENTUALE |
|----------|--------|-------------|
| 1 | 1 | 2,9% |
| 2 | 0 | 0% |
| 3 | 3 | 8,8% |
| 4 | 18 | 52,9% |
| 5 | 12 | 35,3% |



| CATEGORIA | MEDIA |
|---------------|---------|
| SERVIZIO | 4,1/5.0 |
| COMUNICAZIONE | 4,2/5.0 |
| CORTESIA | 4,2/5.0 |
| STAFF | 4,1/5.0 |
| PRIVACY | 4,1/5.0 |



SERVIZIO DI RADIODIAGNOSTICA

I risultati a colpo d'occhio

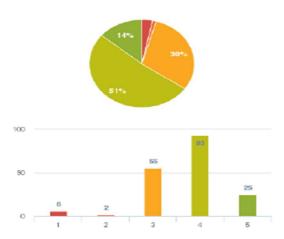
Principali KPI

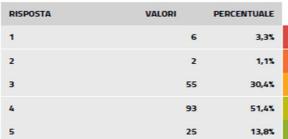


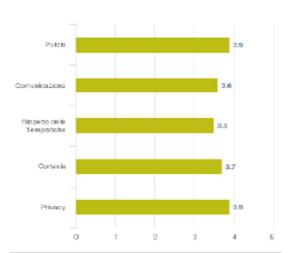
Media Valutazioni



Valutazione Generale







| CATEGORIA | MEDIA |
|----------------------------|---------|
| PULIZIA | 3,9/5.0 |
| COMUNICAZIONE | 3,6/5.0 |
| RISPETTO DELLE TEMPISTICHE | 3,5/5.0 |
| CORTESIA | 3,7/5.0 |
| PRIVACY | 3,9/5.0 |



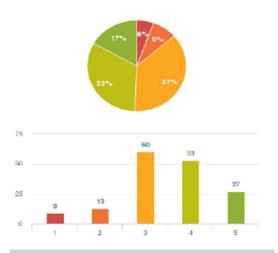
POLIAMBULATORI

I risultati a colpo d'occhio

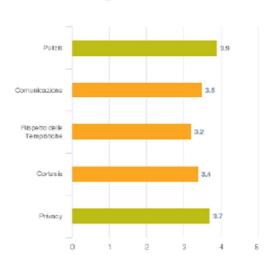
Principali KPI



Valutazione Generale



| RISPOSTA | VALORI | PERCENTUALE |
|----------|--------|-------------|
| 1 | 9 | 5,6% |
| 2 | 13 | 8% |
| 3 | 60 | 37% |
| 4 | 53 | 32,7% |
| 5 | 27 | 16,7% |



| CATEGORIA | MEDIA |
|----------------------------|---------|
| PULIZIA | 3,9/5.0 |
| COMUNICAZIONE | 3,5/5.0 |
| RISPETTO DELLE TEMPISTICHE | 3,2/5.0 |
| CORTESIA | 3,4/5.0 |
| PRIVACY | 3,7/5.0 |



SERVIZIO DI PRONTO SOCCORSO

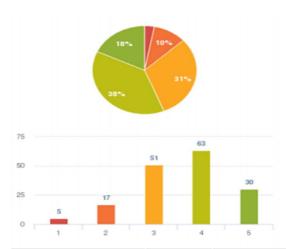
I risultati a colpo d'occhio

Principali KPI

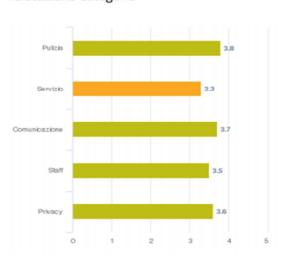




Valutazione Generale



| RISPOSTA | VALORI | PERCENTUALE |
|----------|--------|-------------|
| 1 | 5 | 3% |
| 2 | 17 | 10,2% |
| 3 | 51 | 30,7% |
| 4 | 63 | 38% |
| 5 | 30 | 18,1% |



| CATEGORIA | MEDIA |
|---------------|---------|
| PULIZIA | 3,8/5.0 |
| SERVIZIO | 3,3/5.0 |
| COMUNICAZIONE | 3,7/5.0 |
| STAFF | 3,5/5.0 |
| PRIVACY | 3,6/5.0 |



TERAPIA INTENSIVA

I risultati a colpo d'occhio

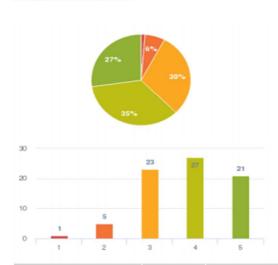
Principali KPI



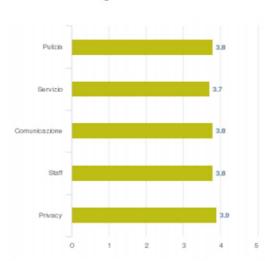
Media Valutazioni



Valutazione Generale



| RISPOSTA | VALORI | PERCENTUALE |
|----------|--------|-------------|
| 1 | 1 | 1,3% |
| 2 | 5 | 6,5% |
| 3 | 23 | 29,9% |
| 4 | 27 | 35,1% |
| 5 | 21 | 27,3% |



| CATEGORIA | MEDIA |
|---------------|---------|
| PULIZIA | 3,8/5.0 |
| SERVIZIO | 3,7/5.0 |
| COMUNICAZIONE | 3,8/5.0 |
| STAFF | 3,8/5.0 |
| PRIVACY | 3,9/5.0 |